



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL TRANZIȚIE JUSTĂ 2021 - 2027

PLAN DE COMUNICARE

CUPRINS

1.INTRODUCERE – VIZIUNE, MISIUNE, VALORI	3
2. CADRUL INSTITUȚIONAL	3
3.CONTEXT	6
4. OBIECTIVELE DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE	8
5. PUBLICUL ȚINTĂ	8
6. IDENTITATE VIZUALĂ, LOGO ȘI SLOGANURI MEMORABILE	10
7. ACȚIUNI ȘI INSTRUMENTE DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE	10
8.BUGET ALOCAT ACTIVITĂȚII DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE	19
9.MONITORIZAREA ACTIVITĂȚII DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE	19
10.GRAFICUL DESFĂȘURĂRII ACȚIUNILOR DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE	19
11. EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE	20
11.1 Evaluare cantitativă și calitativă.....	20
11.2 Campania de follow-up.....	21
12. RESPONSABILITĂȚI	21

1. INTRODUCERE – VIZIUNE, MISIUNE, VALORI

Programul Tranziție Justă 2021-2027 (PTJ) a fost aprobat în data de data de 02.12.2022 și vizează sprijinirea regiunilor și cetățenilor pentru a face față efectelor sociale, asupra ocupării forței de muncă, economice și de mediu ale tranziției către țintele energetice și climatice ale Uniunii pentru 2030 și o economie neutră din punct de vedere climatic a Uniunii până în 2050, în temeiul Acordului de la Paris.

Prin intermediul a șase priorități, programul răspunde nevoilor de investiții definite la nivelul planurilor teritoriale pentru o tranziție justă, elaborate pentru județele Gorj, Hunedoara, Dolj, Galați, Prahova și Mureș, teritorii identificate în anexa D a Raportului de țară aferent anului 2020 pentru a fi sprijinite din Fondul pentru o Tranziție Justă în perioada 2021 - 2027.

În PTJ au fost prioritizate cinci acțiuni principale (exclusiv asistența tehnică), dintre care primele patru sunt orizontale, aplicabile tuturor județelor:

- Dezvoltarea întreprinderilor și antreprenoriatului;
- Sprijinirea tranziției forței de muncă;
- Energie verde și mobilitate nepoluantă;
- Sprijin pentru ecologizarea și reconversia imobilelor afectate de activități economice în declin sau în transformare;
- Investiții productive în întreprinderi mari și pentru reducerea emisiilor gazelor cu efect de seră.

Informații referitoare la program, inclusiv textul integral al programului aprobat de Comisia Europeană, sunt disponibile la următoarea adresă de internet: <https://mfe.gov.ro/ptj-21-27/>.

Fiind un program nou, comunicarea și asigurarea vizibilității reprezintă componente esențiale. În acest context, Planul de comunicare pentru Programul Tranziție Justă (PTJ) 2021-2027 are misiunea de a asigura comunicarea cu privire la derularea programului, creșterea notorietății PTJ, transparența execuției fondurilor, vizibilitatea priorităților de investiții și acțiunilor sprijinite.

Prezentul plan detaliază abordarea avută în vedere în cadrul PTJ 2021-2027 în ceea ce privește comunicarea și vizibilitatea programului, prin definirea obiectivelor, a publicului-țintă, a canalelor de comunicare, inclusiv a acoperirii la nivelul platformelor de comunicare socială, a bugetului planificat și a indicatorilor relevanți pentru monitorizare și evaluarea activităților de comunicare.

Impactul pozitiv și beneficiile rezultate în urma implementării proiectelor finanțate din Fondul pentru Tranziție Justă (FTJ), precum și recunoașterea contribuției UE la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor, prin intermediul Politicii de Coeziune, vor fi prioritare în toate activitățile de comunicare.

2. CADRUL INSTITUȚIONAL, PARTENERIAL ȘI LEGAL

În conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 936/2020 pentru aprobarea cadrului general necesar în vederea implicării autorităților și instituțiilor din România în procesul de programare și

negociere a fondurilor externe nerambursabile aferente perioadei de programare 2021-2027 și a cadrului instituțional de coordonare, gestionare și control al acestor fonduri, cu modificările și completările ulterioare, **Autoritatea de Management pentru Programul Tranziție Justă (AMPTJ)** este Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE), care are responsabilitatea gestionării activităților privind vizibilitatea, transparența și comunicarea prevăzute în cadrul Regulamentului UE nr. 1060/2021, cu modificările și completările ulterioare, precum și în cadrul PTJ 2021-2027.

În baza acordurilor de delegare de atribuții încheiate între AMPTJ și cele 5 agenții pentru dezvoltare regională (Vest, Sud-Vest, Centru, Sud Muntenia, Sud-Est) relevante pentru cele 6 teritorii de tranziție aferente Programului de Tranziție Justă, a fost stabilit rolul **organismelor intermediare (OI)** în implementarea funcției de comunicare de la nivelul PTJ, rolul acestora fiind esențial în transmiterea mesajelor cheie la nivel teritorial. Astfel, AM PTJ delegă OI următoarele atribuții relevante pentru componenta de vizibilitate și comunicare privind implementarea PTJ:

- acordarea de asistență solicitanților/beneficiarilor prin furnizarea informațiilor solicitate de către aceștia prin intermediul help-desk, exclusiv prin raportare la atribuțiile delegate, în limitele acestuia și/sau a instrucțiunilor subsecvente, cu asigurarea corelării informațiilor cu instrucțiunile și procedurile AMPTJ.
- asigurarea, la solicitarea AM PTJ, a derulării unor activități specifice implementării Planului de comunicare și a planului de acțiuni aferent, la nivel județean, în parteneriat, și/sau cu implicarea grupului de tranziție justă de la nivel teritorial și în conformitate cu acordul de colaborare încheiat între AM/OI/grupurile teritoriale/ADTI Valea Jiului
- asigurarea vizibilității PTJ și a activităților asociate, într-o secțiune dedicată, pe pagina proprie a OI PTJ, sub coordonarea AMPTJ și cu asigurarea corelării informațiilor cu cele furnizate de AMPTJ.

La nivel local, un rol important îl vor avea și **grupurile județene pentru coordonarea tranziției la neutralitatea climatică**, inclusiv a membrilor acestora care vor avea posibilitatea să promoveze procesul de tranziție la nivel teritorial și să implice toți actorii și partenerii relevanți: actori socio-economici, autorități responsabile de protecția mediului, forța de muncă și protecția socială, educație și sănătate publică. Menținerea unor structuri flexibile și transparente a acestor grupuri teritoriale va crea premisele creării de rețele de comunicare dinamice la nivelul teritoriilor de tranziție. Astfel, grupurile menționate, aflate sub coordonarea consiliilor județene, vor asigura dialogul organizat între părți, vor coordona acțiunile complementare oportunităților de finanțare din Fondul pentru o Tranziție Justă (FTJ), în paralel cu promovarea acțiunilor de creștere a gradului de conștientizare a tranziției climatice, măsurilor de atenuare a impactului și a calendarului acesteia asigurând o linie comună și coordonarea mesajelor astfel încât imaginea promovată să urmeze o linie unitară.

De asemenea, **Comitetul de Monitorizare a PTJ 2021-2027** are în vedere urmărirea punerii în aplicare a acțiunilor în legătură cu comunicarea și vizibilitatea, asigurând analiza periodică a progresului realizării activităților respective și a rezultatelor acestora.

Ca și element specific, având în vedere alocarea dedicată din cadrul PTJ pentru finanțarea investițiilor teritoriale integrate în conformitate cu Strategiei de dezvoltare economică, socială și de mediu a Văii Jiului, pentru perioada 2022-2030, aprobată prin HG 901/2022, un rol esențial în

asigurarea unui canal de promovare a activităților PTJ îl va avea și **Agencia pentru Dezvoltare Teritorială Integrată (ADTI) Valea Jiului**, ca și partener de implementare.

În implementarea acțiunilor de promovare și comunicare la nivelul sistemului de implementare a PTJ se va avea în vedere promovarea următoarelor principii:

- Caracterul unitar, corelat și coordonat acțiunilor de promovare și comunicare pe întreaga perioadă de implementare a PTJ, inclusiv pe până la închiderea oficială a PTJ;
- Caracterul adaptabil al strategiei și planului de comunicare, inclusiv în ceea ce privește posibilitatea de revizuire a indicatorilor în funcție de rezultatele intermediare;
- principiul parteneriatului și a bunei cooperări în derularea activităților de comunicare și promovare a oportunităților de finanțare și/sau a campaniilor de conștientizare a procesului de tranziție la nivel teritorial;
- principiul asigurării separației dintre acțiunile privind conștientizarea realizărilor asociate proiectelor finanțate din PTJ, acțiunile de vizibilitate din cadrul proiectelor finanțate PTJ și acțiunile privind promovarea procesului de tranziție și conștientizarea impactului acestuia la nivel teritorial; În acest sens, un acord de parteneriat va fi semnat în actorii relevanți funcției de comunicare asociate PTJ și procesului de tranziție pentru a se evita suprapunerea activităților de comunicare, transmiterea de mesaje necorelate și disparate către grupul țintă și pentru coordonarea și informarea reciprocă asupra activităților de comunicare.
- principiul informării integrate asupra tuturor oportunităților de finanțare din cadrul mecanismului de tranziție justă, promovarea oportunităților de finanțare realizându-se inclusiv pentru pilonii II și III, precum și a surselor de finanțare complementare FTJ.
- Principiul unicității elementelor de identitate vizuală a PTJ și corelarea mesajelor de comunicare între entitățile care derulează activități de comunicare/vizibilitate la nivelul PTJ sau a procesului de tranziție
- Caracterul inclusiv și promovarea principiului privind egalitatea de șanse și nediscriminarea în toate acțiunile legate de funcția de comunicare, vizibilitate, conștientizare atât a rezultatelor acțiunilor PTJ, cât și în ceea ce privește procesul de tranziție;

Cadrul legislativ aplicabil măsurilor de comunicare și vizibilitate:

- ▶ Regulamentul (UE) 1060/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize;
- ▶ Regulamentului (UE) nr. 1056/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului pentru o tranziție justă;
- ▶ Decizia Comisiei Europene nr. C(2022)9125/02.12.2022 de aprobare a Programului Tranziție Justă 2021-2027;
- ▶ Hotărârea Guvernului nr. 936/2020 pentru aprobarea cadrului general necesar în vederea implicării autorităților și instituțiilor din România în procesul de programare și negociere a

fondurilor externe nerambursabile aferente perioadei de programare 2021-2027 și a cadrului instituțional de coordonare, gestionare și control al acestor fonduri;

- ▶ Hotărârea Guvernului nr. 52/2018 privind organizarea și funcționarea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, cu modificările și completările ulterioare;
- ▶ Hotărârea Guvernului nr. 873/2022 pentru stabilirea cadrului legal privind eligibilitatea cheltuielilor efectuate de beneficiari în cadrul operațiunilor finanțate în perioada de programare 2021-2027 prin Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune și Fondul pentru o tranziție justă;
- ▶ Ordonanță de Urgență nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- ▶ Hotărârea Guvernului nr. 829/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- ▶ Ordonanță de Urgență nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, cu modificările și completările ulterioare;
- ▶ Hotărârea Guvernului nr. 875/2011 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, cu modificările și completările ulterioare;
- ▶ Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- ▶ Hotărârea Guvernului nr. 123/2002 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicarea a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

3.CONTEXT

Ca stat membru al Uniunii Europene, România și-a asumat obiectivul UE privind atingerea neutralității climatice până în anul 2050, conform Legii Europene a Climei.

Atingerea obiectivelor privind neutralitatea climatică presupune, în primul rând, eliminarea treptată a cărbunelui din mixul energetic, închiderea treptată a minelor care furnizează materia primă capacităților de producție de energie electrică pe bază de cărbune. În acest sens, tranziția sustenabilă și compatibilă cu obiectivele de securitate energetică națională către o producție de energie electrică și agent termic, cu emisii reduse de carbon, va fi realizată prin eliminarea treptată a cărbunelui, proces reglementat de OUG nr. 108/2022 privind decarbonizarea sectorului energetic, cu modificările și completările ulterioare.

Procesul decarbonării energetice va fi dublat și de un proces de reducere semnificativă a emisiilor de CO₂ în sectoare industriale strategice (în special întreprinderile din siderurgie, industria chimică și cea de combustibili), conform politicilor și măsurilor de reducere substanțială a intensității emisiilor aprobate prin PNIESC.

Aceste măsuri vor avea impact asupra forței de muncă și a nivelului de trai al persoanelor afectate și al familiilor acestora, vor genera șomaj și dispariția unor meserii, vor crea presiuni asupra forței de muncă cu un grad redus de specializare și educație și vor determina nevoia de noi competențe și aptitudini.

În acest context, finanțarea din FTJ, acordată prin Programul Tranziție Justă 2021-2027, asigură o abordare echitabilă și coerentă a consecințelor sociale și economice ale tranziției către neutralitatea climatică. Astfel, prin PTJ vor fi create locuri de muncă durabile, vor fi implementate programe de calificare/recalificare și măsuri de creștere a creșterea rezilienței energetice a serviciilor publice și a populației.

PTJ are un public țintă delimitat și are în vedere toată populația județelor afectate de accelerarea tranziției la neutralitatea climatică, acordând sprijin în primul rând oamenilor cei mai vulnerabili. Este vorba despre persoanele direct afectate de procesul de tranziție prin pierderea locului de muncă sau cele indirect afectate de tranziție din cauza competențelor neadecvate sau insuficient adecvate cererii, tinerii cu vârsta de până la 29 ani, persoanele cu vârsta de peste 55 de ani, femeile, membrii familiei monoparentale, membrii minorităților etnice și persoanele care se încadrează în categoria lucrătorilor defavorizați, a celor extrem de defavorizați și a lucrătorilor cu handicap.

Fiind un program care nu se bazează pe lecțiile învățate ale unei perioade de programare, este necesar un pachet complex de măsuri de comunicare, care să asigure atingerea indicatorilor de realizare (2024) și de rezultat (2029), creșterea notorietății programului pentru finanțarea acordată, informarea cu privire la oportunitățile de finanțare, condițiile de accesare a noului program, impactul și rezultatele așteptate.

Pentru toate aceste elemente se are în vedere utilizarea și promovarea prin social media, informarea prin materiale în format digital, newsletter, helpdesk și prin intermediul paginii programului, organizarea de evenimente fizice, online sau hybrid, precum și derularea de campanii media și online.

Întrucât prin program sunt vizate anumite teritorii afectate de tranziția la neutralitatea climatică se va pune accent și pe informarea directă și permanentă a potențialilor beneficiari/beneficiarilor, prin intermediul **birourilor de informare și rețelelor locale de comunicare**. Stabilirea mesajelor adresate publicului țintă, monitorizarea și evaluarea utilizării instrumentelor de comunicare se va face prin utilizarea de studii, sondaje, quiz-uri.

Funcția de comunicare în cadrul PTJ 2021-2027 **trebuie să aibe un caracter integrat**, axându-se atât de promovarea procesului de tranziție la nivel local și implicarea actorilor relevanți cât și pe promovarea rezultatelor PTJ 2021-20207 și asigurarea funcției de vizibilitate conform prevederilor Regulamentului (UE) 1060/2021, cu modificările și completările ulterioare.

Buna implementare a PTJ este dependentă direct de modul în care **procesul de tranziție la neutralitatea climatică, provocările și oportunitățile acestuia sunt conștientizate** la nivelul populației și al tuturor actorilor socio-economici din cele șase județe. Măsurile de conștientizare vor consta, în principal, în campanii periodice de comunicare în vederea informării și sensibilizării organizațiilor și comunităților afectate. Campaniile de comunicare și sensibilizare vor fi concepute din perspectiva responsabilizării și vor fi adaptate la diferitele comunități (rural-urban) și categorii sociale (femei-bărbați; tineri-vârstnici; activi-inactivi din punct de vedere economic) afectate. În paralel, este necesară asigurarea aceluiasi nivel de informare publică și promovare a oportunităților de finanțare și a rezultatelor intervențiilor POTJ.

Creșterea implicării prin educație și a gradului de conștientizare cu privire la schimbările climatice, ajută comunitățile locale să accepte și să se angajeze activ în procesul de tranziție justă promovată prin PTJ. **Gradul și modul de implicare a stakeholderilor în procesul de tranziție justă** este de asemenea important. În acest proces comunicarea are un rol esențial fiind necesar ca procesul să fie unul transparent și diseminat la nivel local.

4. OBIECTIVELE DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE

Scopul Planului de comunicare pentru Programul Tranziție Justă 2021-2027 este creșterea gradului de conștientizare a publicului țintă cu privire la contribuția Uniunii Europene la sprijinirea tranziției la neutralitatea climatică în zonele afectate, prin măsuri de atenuare a impactului socio-economic.

Obiectiv general:

Crearea și gestionarea unui **sistem eficient de comunicare pentru Programul Tranziție Justă 2021-2027 și pentru procesul de tranziție la nivel local**, prin activități de informare, promovare, vizibilitate desfășurate pe toată durata programului.

Obiective specifice:

- ▶ Creșterea notorietății PTJ și asigurarea vizibilității operațiunilor;
- ▶ Informarea categoriilor de public țintă cu privire la apeluri, lansări de proiecte, stadiul implementării PTJ;
- ▶ Explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor.
- ▶ Diseminarea informației cu privire la procesul de tranziție justă, necesitatea acestuia și oportunitățile pe care le aduce

5. PUBLICUL ȚINTĂ

- ▶ Potențiali beneficiari
 - IMM-uri, inclusiv microîntreprinderi;
 - întreprinderi mari
 - startup-uri;
 - UAT-uri și parteneriate între UAT-uri din cadrul județelor afectate de procesul de tranziție;
 - AJOFM/parteneri socio - economici;

- centre de formare
 - alte categorii de potențiali beneficiari definite în cadrul apelurilor de proiecte ce urmează a fi lansate în cadrul PTJ.
- ▶ Beneficiari
- orice entitate publică sau privată, cu sau fără personalitate juridică care beneficiază de finanțare prin Programul Tranziție Justă 2021-2027, prin intermediul unui angajament juridic încheiat cu MIPE prin AMPTJ
- ▶ Multiplicatori de informație
- mass-media națională, regională și locală, lideri și formatori de opinie.
- ▶ Parteneri locali, regionali, naționali, europeni cum ar fi:
- Comisia Europeană;
 - Reprezentanța Comisiei Europene la București;
 - Centrele de informare Europe Direct și alte rețele;
 - Ministerul Energiei
 - Ministerul Economiei
 - Reprezentanții comitetelor interguvernamentale relevante pentru procesul de tranziție
 - ANOFM
 - Grupurile județene pentru coordonarea tranziției la neutralitatea climatică și membrii acestora;
 - Instituții de învățământ și organizații de cercetare relevante, centrele de formare (altele decât cele care fac parte din grupurile județene);
 - Reprezentanți ai societății civile, ai mediului de afaceri, organizațiilor profesionale (altele decât cele care fac parte din grupurile județene).
- ▶ Public intern (din structurile implicate în procesul de implementare a PTJ)
- Angajații AM PTJ, MIPE care gestionează programul, angajații din OI PTJ, ADR-uri care gestionează programul,
 - Membrii Comitetul de Monitorizare a Programului Tranzitie Justa
 - Consiliile județene
 - Membrii grupurilor județene
 - ADTI Valea Jiului
- ▶ Publicul larg (populația din mediul rural și urban) din cele 6 județe vizate de PTJ.

6. IDENTITATE VIZUALĂ, LOGO ȘI SLOGANURI MEMORABILE

AM PTJ are în vedere crearea unui **concept de brand** pentru Programul Tranziție Justă (siglă¹, logo² PTJ, identitate vizuală).

Logo-ul va însoți sigla programului și va fi stabilit prin raportare la beneficiile/impactul programului. Se va ține cont și de faptul că, pentru a fi eficient, acesta trebuie să fie memorabil, să diferențieze brandul, să fie simplu, original, strategic și să conducă la creșterea notorietății programului.

Se va avea în vedere modelul emblemei UE din perioada de programare 2021-2027.

7. ACȚIUNI ȘI INSTRUMENTE DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE

Acțiunile de comunicare și vizibilitate se vor adresa cu precădere unui anume public țintă pentru un impact sporit al mesajului transmis. Pe de o parte, un anume public țintă preferă un anumit canal/modalitate de informare, pe de altă parte anumite acțiuni de informare și publicitate se adresează anumitor categorii de public.

7.1. EVENIMENTE

Evenimentele sunt organizate pentru un public clar definit, căruia trebuie să i se livreze un mesaj specific. Avantajul evenimentelor este contactul direct între participanți, cunoașterea reciprocă, stabilirea unor legături profesionale, schimbul de idei sau de bune practici.

Evenimentele pot fi de mai multe tipuri: sesiuni de informare, întâlniri de lucru, seminare, conferințe, forumuri, caravane, târguri, expoziții, participări/organizări de evenimente locale/regionale / naționale și internaționale, conferințe de presă, întâlniri tehnice, schimburi de experiență, infotrip-uri, site-visit, evenimente pentru publicul larg,

Vor fi organizate evenimente în format fizic, online sau hybrid.

Pentru operațiunile de importanță strategică, se va avea în vedere cooperarea strânsă cu beneficiarii, astfel încât să fie asigurată vizibilitatea proiectelor, care să implice și evenimente de lansare, cu invitarea reprezentanților nivelului local, național și european.

¹ Siglă = Prescurtare convențională formată din litera inițială sau din grupul de litere inițiale folosite în inscripții, în manuscrite etc. pentru a evita cuvintele sau titlurile prea lungi.

² Logo = Simbol, siglă formată dintr-un ansamblu de semne grafice, care constituie marca unui produs sau a unei firme.

Un logo (probabil o prescurtare de la logogramă, din logo- „cuvânt” și -gramă „scriere”) este un element grafic folosit pentru identificarea unei firme, a unei mărci comerciale, a unui produs, a unei organizații, a unui eveniment etc.

Evenimentele vor avea o tematică clar definită și vor putea fi organizate de AM/OI/grupurile teritoriale prin consiliile județene/ADTI Valea Jiului, inclusiv în parteneriat cu informare reciprocă și cu coordonarea agendei și mesajelor transmise în funcție de publicul vizat.

INDICATORI :

- Număr total de evenimente
- Număr total de participanți la evenimente
- Gradul de satisfacție al participanților prin formulare de feedback

7.2. PAGINĂ DE INTERNET DEDICATĂ PROGRAMULUI

AM PTJ va dezvolta o secțiune dedicată programului în cadrul portalului unic www.fonduri-ue.ro și pe site-ului instituțional <https://mfe.gov.ro/>, conform structurii discutate în grupul de lucru aflat în coordonarea structurii de comunicare din cadrul MIPE și va fi actualizată permanent cu informații noi. Regulamentul (UE) nr. 1060/2021 prevede un termen de șase luni de la decizia de aprobare a programului pentru publicarea pe pagina de internet a informațiilor privind PTJ 2021-2027.

Pagina de internet a programului va asigura acces facil și direct la informații referitoare la:

- obiectivele, activitățile, posibilitățile de finanțare disponibile și realizările programelor;
- calendarul cererilor de propuneri de proiecte planificate;
- lista operațiunilor selectate pentru sprijin din fonduri;
- datele transmise Comisiei, pe portalul de internet menționat la articolul 46 litera (b) sau pe site-ul de internet menționat la articolul 49 alineatul (1) din Regulamentul(UE) nr. 1060/2021;
- rezultatele evaluărilor PTJ;
- raportul final privind performanța PTJ;
- o secțiune care prezintă date și exemple de proiecte.

Alte informații importante care trebuie, de asemenea, furnizate pe pagina de internet programului:

- datele de contact ale Autorității de Management, OI PTJ, grupurilor județene de tranziție justă precum și ADTI Valea Jiului.
- documente ale programului și Planurile Teritoriale de Tranziție Justă;
- Ghidul de identitate vizuală 2021-2027 (GIV) aprobat (toate variantele aprobate);
- evenimente/anunțuri privind comunicarea și vizibilitatea, în special cele privind operațiunile de importanță strategică.

Mai mult, pagina va trebui:

- să afișeze sigla UE și declarația de (co)finanțare în mod proeminent, în conformitate cu standardele tehnice stabilite în Regulament și Ghidul de identitate vizuală (GIV) 2021-2027. Acest lucru se poate realiza prin introducerea elementelor în zona de vizualizare a unui dispozitiv digital, fără a necesita ca utilizatorul să defileze în jos.
- să includă butoane proeminente de partajare pe rețelele sociale și de urmărire a conturilor de socializare ale programelor.

- să asigure o funcționalitate de căutare și/sau o navigare ușoară a meniului („harta site-ului”).
- să asigure optimizare pentru mobil.

Pagina web a programului și informațiile furnizate vor fi accesibile persoanelor cu dizabilități (ex: transformarea textului în fișier audio și rularea acestuia sub formă de voce, pentru persoanele cu deficiențe vizuale).

Calendarul apelurilor de proiecte și lista proiectelor contractate vor fi publicate în format deschis și prelucrabil automat, conform prevederilor Directivei (UE) 2019/1024 a Parlamentului European și a Consiliului, astfel încât să poată fi permisă sortarea, căutarea, extragerea, compararea și reutilizarea datelor.

În conformitate cu atribuțiile delegate, **organismele intermediare** vor dezvolta o secțiune dedicată programului, pe pagina de internet proprie. În cadrul acestei secțiuni vor fi postate permanent informații, în corelare cu cele furnizate de AM PTJ, se va asigura identitatea vizuală a programului și vor fi promovate activitățile specifice implementării. De asemenea, în cadrul secțiunii dedicate PTJ se vor prezenta informații legate de implementarea investițiilor complementare finanțate din cadrul programelor regionale în teritoriile de tranziție.

De asemenea, se recomandă ca și la nivelul **consiliilor județene** care asigură secretariatul grupurilor teritoriale să fie o secțiune dedicată cu evenimente legate de procesul de tranziție, a rezultatului monitorizării procesului la nivel local, cu trimitere la oportunitățile de finanțare din cadrul PTJ 2021-2027 și a altor oportunități de finanțare.

INDICATORI:

- Număr de utilizatori activi (Google analytics)
- Număr vizitatori noi/vizitatori care au revenit (Google analytics)

7.3 SOCIAL MEDIA

În cadrul profilului MIPE de social media, AMPTJ va crea conținut dedicat PTJ 2021-2027, care vor fi utilizate pentru promovare, comunicare și schimb de informații în cadrul comunităților create. În situația în care fluxul de informații va permite, AMPTJ va analiza și posibilitatea creării unui profil unic pentru PTJ 2021-2027 în care postările să fie gestionate la nivelul AMPTJ, iar conținutul să fie furnizat de către AM/OI/grupurile teritoriale/ADTI Valea Jiului, alți membri ai CM și/sau a grupurilor teritoriale pentru informarea adecvată a publicului interesat.

Se vor realiza materiale audio video/tip testimoniale, pod-cast-uri, reels-uri, animații, prin care să se prezinte pe scurt, dinamic, atractiv informații cu trimitere apoi la sursele oficiale de informare - site, date de contact.

În mod similar, organismele intermediare, vor posta informații relevante despre implementarea PTJ și programelor regionale, la nivelul județelor sau vor prelua postările AM PTJ pe rețelele de socializare proprii.

Grupurile teritoriale vor avea în vedere promovarea activităților proprii de conștientizare a procesului de tranziție la nivel local și implicare a actorilor sociali pe paginile proprii de social media.

Fluxul de informații preluate și/sau postate vor fi sub coordonarea AMPTJ se va asigura corelarea informațiilor cu cele furnizate de AMPTJ.

INDICATOR:

- Număr de aprecieri/like-uri/followeri pe paginile de social media ale actorilor implicați în sistemul de comunicare al PTJ

7.4 MATERIALE INFORMATIVE/ PUBLICAȚII TIPĂRITE ȘI ELECTRONICE

AM PTJ va realiza și distribui materiale de informare/promovare digitale, tipărite, video și audio, ce vor fi utilizate în cadrul altor acțiuni de comunicare, în social media și pe site-uri relevante pentru vizibilitatea programului, a priorităților, acțiunilor sprijinite, impactului și rezultatelor, cum ar fi:

- ghiduri/ broșuri pentru beneficiari;
- flyere, pliante;
- afișe;
- mape pentru evenimente etc.
- newsletter electronic

Newsletterul electronic este o formă de comunicare cu potențialii beneficiari/beneficiarii rapidă, cuantificabilă și ușor de urmărit, care asigură menținerea relației cu publicul țintă și transmiterea imediată a informațiilor.

Newsletterul electronic nu se va transmite pe adrese de e-mail private decât cu acord prealabil, acest instrument urmând a fi folosit, cu precădere, pentru adrese de e-mail instituționale. Se va avea în vedere și integrarea cu rețelele sociale.

Organismele intermediare vor asigura distribuirea materialelor elaborate de AM PTJ la nivelul județelor (cu ocazia evenimentelor organizate, la biroul de help desk, etc), inclusiv la nivelul evenimentelor realizate de grupurile teritoriale prin colaborarea cu acestea. Organismele intermediare pot elabora și distribui materiale informative, newsletter electronic, etc, în cazul în care se identifică necesitatea și utilitatea acestora.

În situația în care grupurile teritoriale vor realiza materiale de promovare proprii, se vor asigura că AM PTJ va oferi un input asupra materialelor respective pentru a nu fi în situația în care materialele de promovare să comunice mesaje contradictorii și necorelate.

INDICATORI

- Număr materiale realizate și distribuite de fiecare entitate
- Număr de entități juridice cărora le-au fost distribuite materialele, prin reprezentanți ai acestora

7.5 CAMPANII MASS-MEDIA, INDOOR, OUT-DOOR, ON-LINE

Pe toata perioada de implementare a programului, AM PTJ/OI PTJ inclusiv în parteneriat cu grupurile teritoriale și cu membrii acestora va organiza campanii de informare și conștientizare a tranziției la neutralitatea climatică la nivelul celor șase teritorii prin mijloacele media - televiziuni, radio, on-line, la care se adaugă și afișajul stradal (panotaj), presă scrisă sau mediul online.

Prin intermediul acestor campanii se pot transmite potențialilor beneficiari informații referitoare la disponibilitatea fondurilor, beneficiile aduse de investiții pentru comunitățile locale, județene sau regionale și pot conștientiza publicul larg asupra rolului și contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea României și rezultatele programului.

Organismele intermediare vor susține campaniile derulate de AM PTJ și vor putea propune realizarea unor campanii de informare la nivel județean cu un mix de medii de publicare care să completeze activitățile de acest tip ale AM PTJ și care vor avea ca scop să maximizeze scopul acțiunilor de comunicare, cu preluare și publicare a acestora în **mediul online** (emisiuni, evenimente relevante pentru public, interviuri, opinii, anunțuri de presă);

Pot fi propuse campanii on-line pentru publicul general de la nivelul celor 6 teritorii, cu promovarea programului, a surselor de informare, a activităților realizate și a proiectelor, pentru asigurarea unui grad de absorbție cât mai ridicat atât prin Google Ads, social-media, bannere web sau campanie out-door pentru promovarea rezultatelor programului și beneficiile pentru comunitatea regională și locală (colantare mijloace de transport auto, OOH, totem-uri).

Implicarea grupurilor județene pentru promovarea procesului de tranziție la nivel teritorial și a membrilor acestora este esențială în distribuirea informației. În plus, în acest fel se vor corela și informațiile distribuite pe toate canalele de comunicare.

INDICATORI

- Număr de campanii
- Gradul de cunoaștere al PTJ și a rezultatelor acestuia în rândul publicului țintă

7.6. OBIECTE PROMOTIONALE

În scopul creșterii vizibilității și notorietății PTJ 2021-2027, a finanțării din fonduri europene, AMPTJ și organismele intermediare vor realiza obiecte promoționale, care vor fi distribuite participanților în cadrul diferitelor conferințe, evenimente, întâlniri, conferințe, expoziții, târguri, campanii, etc.

Acestea vor fi inscripționate conform prevederilor din Ghidul de Identitate Vizuală- "Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027".

Organismele intermediare vor asigura distribuirea acestor obiecte cu ocazia evenimentelor sau acțiunilor de la nivel județean. De asemenea, grupurile teritoriale, prin intermediul consiliilor

județene pot distribui materiale promoționale PTJ în cadrul evenimentelor derulate privind creșterea gradului de conștientizare a procesului de tranziție la nivel teritorial.

INDICATORI

- Nr de obiecte promoționale

7. MATERIALE AUDIO-VIDEO, FOTOGRAFII, ALTE MATERIALE INOVATIVE

Pentru a răspunde cerințelor de comunicare și a maximiza eficiența receptării mesajelor transmise, AM PTJ/ OI vor realiza filme de prezentare a evoluției programului, spoturi video, testimoniale, produse foto, dar și alte tipuri de materiale inovative ce vor reda impactul și rezultatele proiectelor finanțate și rezultatele lor. Aceste produse vor fi folosite pentru promovarea programului și pentru înregistrarea progreselor realizate pe parcursul Programului.

Materialele audio-video vor fi diseminate on-line, pe paginile de internet dar și prin social-media sau la alte activități de promovare.

INDICATORI

- Număr de materiale realizate
- Nr de click-uri
- Nr de vizualizări
- măsurarea gradului de cunoaștere al PTJ
- Număr de distribuiri

7.8. ACTIVITĂȚI PENTRU GRUPURILE JUDEȚENE ȘI ADTI VALEA JIULUI ÎN VEDEREA CREȘTERII GRADULUI DE AWARENESS&ENGAGEMENT CU COLABORAREA ȘI SPRIJINUL REPREZENTANȚILOR AM ȘI OI PTJ

Grupurile județene pentru coordonarea tranziției la neutralitatea climatică vor asigura dialogul organizat între părți, vor coordona acțiunile complementare oportunităților de finanțare din Fondul pentru o Tranziție Justă (FTJ), în paralel cu promovarea acțiunilor de creștere a gradului de conștientizare a tranziției climatice, măsurilor de atenuare a impactului și a calendarului acesteia

Derularea de campanii de awareness/conștientizare și campanii de informare privind tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon la nivel local în cele 6 județe este necesară pentru promovarea procesului și abordarea lipsei de conștientizare și de înțelegere cu privire la problemelor legate de climă și tranziție și a rațiunii precum și a oportunităților care decurg din tranziția justă/politica europeană verde.

Pentru a implica grupuri care în general nu sunt reprezentate/consultate/informate (de exemplu, antreprenori, tineri etc.), trebuie întreprinse de partenerii locali mai multe acțiuni de comunicare pentru a genera o conștientizare mai largă și a duce la un interes sporit și participarea în procesul de tranziție justă:

- workshop-uri, la nivelul fiecărui județ cu conversații bilaterale față în față și vizite pe teren
- consultări/workshop-uri online în fiecare județ, cu ONG-uri (concentrate pe incluziunea socială sau pe mediu/dezvoltarea comunității) și IMM-uri și alți actori relevanți.
- dezvoltarea și promovarea căilor de comunicare prin social media, întrucât în special în cazul tinerilor, awareness-ul prin intermediul rețelelor sociale și al instrumentelor digitale joacă un rol deosebit.

Gradul și modul de implicare (*engagement*) a stakeholderilor în procesul de tranziție justă are un rol definitoriu.

Astfel că trebuie să se ia în considerare căile formale și informale de comunicare, să se identifice părțile interesate care sunt influente și care pot bloca sau facilita procesul. Canalele de comunicare necesită timp pentru a fi funcționale și a câștiga vizibilitate în regiunile țintă astfel încât implicarea grupurilor județene de tranziție la neutralitatea climatică și alte grupuri de părți interesate trebuie să fie eficientă, susținută și permanentă.

Acțiuni ce vor fi întreprinse pentru creșterea *engagementului*:

- dezvoltarea unui mecanism de colaborare intern între grupurile județene și stakeholderii de la nivel local ce va duce la schimbul de informații continuu, implicare activă, vizite bilaterale de lucru va avea ca rezultat final și creșterea gradului de engagement extern în procesului de tranziție justă.
- Comunicarea și implicarea eficientă ar avea nevoie de mai multe bucle de feedback astfel încât **crearea unei secțiuni de feedback** despre procesul de tranziție justă pe site-ul web al grupurilor județene este un instrument util pentru creșterea engagement-ului într-un timp scurt.
- Un instrument important pentru comunicarea și implicarea efectivă a părților interesate este *Registrul Stakeholderilor*, ce poate servi ca sistem de management pentru a menține relațiile cu părțile interesate și pentru a monitoriza progresul și impactul acestuia. În procesul implementării PTJ mai mulți stakeholderi vor deveni interesați să se informeze și să se implice. Astfel toate părțile interesate vor avea posibilitatea să fie adăugate *Registrul Stakeholderilor* ce va deveni o bază de date comună a partenerilor în procesul de tranziție justă. Aceste părți interesate vor putea fi etichetate în mediile sociale, pe domenii de interes, va face posibilă efectuarea de selecții bazate pe interese sau legături cu regiunile și trimiterea de informații relevante despre întâlniri, studii sau alte rezultate ale procesului TJTP într-o manieră concentrată și segmentată.

Registrul Stakeholderilor poate fi, de asemenea, utilizat pentru a lansa sondaje online (Survey Monkey) pentru a obține informații suplimentare despre conștientizarea, percepțiile, clasarea problemelor și alte probleme pentru populațiile dezavantajate din punct de vedere socioeconomic, membrii comunității cu dizabilități, tineri, vârstnici în ceea ce privește transportul, limbă, bariere tehnologice, instituționale și fizice care ar putea limita accesul la informații și implicarea activă.

INDICATORI

- Număr de campanii:
- Număr de activități de informare

- Număr de entități înregistrate în *Registrul Stakeholderilor*

7.9. ACTIVITĂȚI DE TIP HELPDESK

Activitatea de tip helpdesk va fi asigurată pentru orice tip de întrebări și solicitări referitoare la finanțarea disponibilă prin program. Conform Acordurilor de delegare AM PTJ a delegat OI PTJ atribuțiile privind acordarea asistenței solicitanților/beneficiarilor prin furnizarea informațiilor solicitate de către aceștia prin intermediul help-desk, exclusiv prin raportare la atribuțiile delegate prin acord, în limitele acestuia și/sau a instrucțiunilor subsecvente, cu asigurarea corelării informațiilor cu instrucțiunile și procedurile AM PTJ.

În vederea facilitării accesului beneficiarilor și a eventualilor beneficiari la informare pe teme legate de accesarea finanțării nerambursabile din PTJ, având ca obiectiv asigurarea pregătirii corespunzătoare a proiectelor și o bună implementare a acestora de către beneficiarii PTJ 2021 - 2027, la nivelul AM PTJ și OI se exercită activitatea de helpdesk.

Activitatea de helpdesk se realizează pentru aspecte care privesc:

- Diseminarea informațiilor cu privire la Program și Ghidurile solicitantului pe fiecare Prioritate în parte;
- Monitorizarea domeniilor de interes ale beneficiarilor și potențialilor beneficiari cu privire la acordarea finanțării prin PTJ;
- Îndrumarea și consilierea potențialilor beneficiari pentru pregătirea și întocmirea cererilor de finanțare, a rapoartelor de progres, a stadiului autorizării cererilor de prefinanțare/plată/ rambursare/ și a stadiului efectuării plăților către beneficiari, etc.
- Îndrumarea și informarea beneficiarilor cu privire la măsurile de comunicare și vizibilitate, inclusiv avizarea materialelor de comunicare rezultate în cadrul proiectelor, pentru valori solicitate ale proiectului ce depășesc pragul de 200.000 euro.³

De asemenea, OIPTJ va dezvolta capacitatea de helpdesk a birourilor teritoriale situate în județele de tranziție care în parteneriat cu grupurile teritoriale, prin implicarea consiliilor județene vor realiza caravane de identificare a proiectelor în cadrul județelor, acordând asistență potențialilor beneficiari pentru dezvoltarea de proiecte pe specificul PTJ.

INDICATORI

- Număr de solicitări rezolvate la care s-a răspuns
- Număr de proiecte identificate și dezvoltate pe specificul PTJ
- Număr de entități sprijinite pentru identificarea și dezvoltarea de proiecte pe specificul PTJ
- Nr. de caravane realizate și număr de localități din cadrul județelor acoperite de caravane

7.10 .STUDII, SONDAJE, QUIZ-URI – Studii, analize, rapoarte, strategii

Studii și sondaje pentru stabilirea mesajelor de transmis, adaptate diferitelor categorii de public

³ Beneficiarii cu proiectelor cu o valoare solicitată de sub 200.000 euro vor utiliza machetele și desigur vor putea solicita puncte de vedere OI/AMPTJ dacă sunt neclarități în implementarea prevederilor GIV.

Mesajele recomandate pentru fiecare categorie de public țintă vor fi identificate de AM PTJ prin studii și testate periodic prin sondaje . Se are în vedere identificarea și transmiterea unui număr limitat de mesaje, scurte și simple, care să poată fi adaptate la diferite tipuri de public țintă, respectiv:

- Potențiali beneficiari;
- Beneficiari;
- Multiplicatori de informație;
- Parteneri locali, regionali, naționali, europeni;
- Publicul larg din teritoriile cărora li se adresează PTJ, inclusiv defalcat pe diferite categorii socio-economice (vârstă/gen, etc)

Studii, sondaje, quiz-uri online privind gradul de satisfacție al beneficiarilor și impactul acțiunilor de comunicare

Pentru măsurarea gradului de satisfacție al beneficiarilor, dar și a impactului acțiunilor de comunicare, evaluarea se va face intern, la nivel de AM PTJ cu contribuția OIPTJ, inclusiv prin utilizarea de date statistice ale paginii web și ale canalelor de social media, dar și extern prin studii (ex: studii de notorietate), quiz-uri, sondaje.

Procesul de comunicare va fi monitorizat/evaluat de AM PTJ prin evaluări periodice și prin studii sociologice/ sondaje, prin intermediul cărora vor fi monitorizați indicatori de impact, precum notorietatea PTJ în rândul publicului țintă. Rezultatele acestor evaluări vor conduce la optimizarea măsurilor de informare și vizibilitate.

INDICATORI

- Număr de sondaje

7.11 REȚELE DE COMUNICARE

Consiliile județene din cele șase zone vizate de PTJ 2021-2027 au un rol important în constituirea și supervizarea activității grupurilor județene pentru coordonarea tranziției la neutralitatea climatică. Acestea au colaborări directe cu cei mai importanți actori locali și regionali. Prin urmare, consiliile județene vor fi implicate în crearea rețelelor locale de comunicare, din care vor face parte ONG-uri, asociații profesionale, autorități ale administrației publice, grupuri civice, reprezentanți ai mass-media.

Lucrând împreună cu membrii rețelei, AMPTJ, OI/ADR-uri vor asigura un flux constant de informații pe toată durata programului, se va asigura că mesajele vor ajunge la potențialii beneficiari/beneficiari, va promova proiecte de succes, va primi feedback, va identifica și soluționa probleme de comunicare la nivel de PTJ 2021-2027.

Activitățile vizând transparența, comunicarea și vizibilitatea sunt esențiale pentru a asigura vizibilitate acțiunilor Uniunii Europene și se vor baza pe informații exacte și actualizate. Măsurile de informare, comunicare și de asigurarea a vizibilității rezultatelor și valoarea adăugată a sprijinului din fonduri vor putea fi continuate și după încheierea programelor.

INDICATORI

- Număr de activități
- Număr de entități membri ai rețelei de comunicare PTJ
- Rata de creștere a accesării paginilor media dedicate
- Număr de activități/proiecte realizate la nivel local sub umbrela grupurilor județene/OI

8. BUGET ALOCAT ACTIVITĂȚII DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE

Bugetul planificat în scopuri de comunicare și vizibilitate până în anul 2029 este de 0,4% din bugetul total al programului. Bugetul previzionat pentru comunicarea pentru toate activitățile de comunicare este de 8,7 mil euro UE, la care se adaugă cofinanțare de la bugetul de stat.

Finanțarea activităților de comunicare se va asigura din fondurile alocate prin PTJ 2021-2027, Prioritatea „Asistență tehnică”.

9. MONITORIZAREA ACTIVITĂȚII DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE

Autoritatea de Management a PTJ va monitoriza semestrial progresul înregistrat în implementarea Planului de comunicare, măsurile întreprinse și materializate în planuri de acțiune, precum și căile de comunicare utilizate.

Informațiile rezultate vor fi comunicate tuturor actorilor interesați din cadrul Comitetului de Monitorizare, care examinează punerea în aplicare a acțiunilor în legătură cu comunicarea și vizibilitatea.

În funcție de rezultatele monitorizării se va avea în vedere revizuirea/actualizarea planurilor de comunicare/planurilor anuale de acțiune pentru optimizarea impactului activităților de comunicare asupra publicului țintă.

Organismele Intermediare vor transmite semestrial către AM PTJ rapoarte cu privire la implementarea Planurilor de acțiuni de la nivelul fiecărui județ.

10. GRAFICUL DESFĂȘURĂRII ACȚIUNILOR DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE

Punerea în aplicare a activităților cuprinse în Planul de comunicare pentru PTJ 2021-2027, AM PTJ se va realiza prin planuri anuale de acțiune (PA).

Scopul elaborării PA este de a facilita implementarea activităților de comunicare prin stabilirea metodelor și mijloacelor de comunicare și de evaluare a comunicării, a bugetului alocat fiecărei

acțiuni, prin definirea responsabilităților în implementarea activităților de comunicare și vizibilitate și a publicului țintă vizat.

Începând cu anul 2024 și până în anul 2029 vor fi analizate rezultatele implementării PA, concluziile evaluării urmând a fi luate în considerare la elaborarea următorului plan de acțiune.

Totodată, CM PTJ va examina punerea în aplicare a acțiunilor în legătură cu comunicarea și vizibilitatea.

Organismele intermediare vor elabora și vor transmite AM PTJ, anual Planuri de acțiuni pentru implementarea activităților de comunicare și vizibilitate.

Aceste Planuri anuale vor conține detalierea acțiunilor și activităților, bugetul, calendarul de desfășurare, indicatorii de rezultat.

11. EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE

11.1 Evaluare cantitativă și calitativă

AM PTJ va evalua anual Planul de comunicare, rezultatele și impactul activităților de comunicare, inclusiv prin raportare la costurile implicate de realizarea acestora.

Pe baza rezultatelor evaluării anuale vor fi formulate propuneri de optimizare a activităților cuprinse în Planul de comunicare, care se vor reflecta în planurile anuale de acțiune aferente anului următor celui care face obiectul evaluării.

Indicatorii referitori la activităților de comunicare și vizibilitate, asumați de AM PTJ prin program sunt următorii:

Fond	Categoria de regiune	ID	Indicator	Unitate de măsură	Obiectiv de etapă (2024)	Țintă (2029)
FTJ		S1	Studii, analize, rapoarte, strategii	Număr	1,00	3,00
FYJ		S2	Campanii de comunicare și conștientizare	Număr	1,00	7,00

Alți indicatori menționați în program sunt: numărul de vizite și vizitatori unici pe pagina web a programului, numărul de urmăritori/de postări pe rețele sociale, numărul de difuzări ale materialelor video/audio, numărul de participanți la evenimentele organizate (fizici și online), gradul de notorietate al programului și al procesului de tranziție la neutralitatea climatică.

1. Indicatori de rezultat

- grad de conștientizare al potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare din PTJ 2021-2027;

- grad de satisfacție al beneficiarilor privind sprijinul oferit de către AM PTJ și OI PTJ;
- gradul de notorietate al PTJ 2021-2027 și al procesului de tranziție la neutralitatea climatică în rândului publicului țintă.

2.Indicatori de realizare

- număr de evenimente realizate;
- număr de participanți la evenimentele organizate;
- număr de vizite și vizitatori unici pe pagina de internet a programului;
- număr de abonați la newsletter;
- număr de urmăritori pe rețelele de socializare;
- număr solicitări soluționate de structura Helpdesk
- număr de comunicate de presă publicate;
- număr de difuzări ale materialelor video/audio;
- număr de afișări bannere electronice;
- număr materiale informative și obiecte promoționale distribuite;
- număr de studii realizate;
- număr de parteneri și beneficiari implicați în rețele de comunicare locale.

Indicatorii de rezultat vor fi folosiți pentru a măsura schimbările calitative produse de implementarea diferitelor activități și instrumente de comunicare. Indicatorii de realizare vor fi utilizați pentru a măsura instrumentele elaborate și acțiunile prin care au fost implementate.

11.2 Campania de follow-up

Concluziile rapoartelor de analiză aferente studiilor efectuate pentru măsurarea impactului activităților de comunicare vor fi luate în considerare pentru campaniile ulterioare. Se vor reține concluziile pentru fiecare categorie de grup țintă, precum și punctele tari și punctele slabe ale implementării activităților aferente Planului de comunicare pentru Tranziție Justă 2021-2027. De asemenea, se va stabili cum poate fi menținut și folosit capitalul de imagine obținut, care au fost măsurile cu cel mai mare impact și cum se asigură continuitatea comunicării cu beneficiarii și cu alte categorii de public țintă.

INDICATORI

- Număr de studii

12. RESPONSABILITĂȚI

1. Autoritatea de Management pentru PTJ este responsabilă pentru derularea următoarelor activități generale privind comunicarea și vizibilitatea:

- Elaborarea, aprobarea, implementarea și evaluarea Planului de comunicare a PTJ 2021-2027 și a planurilor anuale de acțiune;
- Prezentarea Planului de comunicare în cadrul Comitetului de Monitorizare pentru Programul Tranziție Justă 2021-2027 (CM PTJ).
- Stabilirea și transmiterea mesajelor conform Planului de comunicare 2021-2027;
- Asigurarea vizibilității operațiunilor de importanță strategică;

- Transmite spre analiză și punct de vedere Planul de Comunicare către direcția de specialitate din cadrul MIPE în vederea abordării unitare și corelării activităților de comunicare la nivelul instituției;
- Furnizarea informațiilor în vederea actualizării secțiunii dedicate PTJ din cadrul portalului unic www.fonduri-ue.ro și a site-ului instituțional <https://mfe.gov.ro>, cu informații relevante, în acord cu legislația aplicabilă și cu prevederile art. 49 din Regulamentul (UE) 1060/2021;
- Colaborarea cu coordonatorul rețelei naționale de comunicatori din cadrul MIPE privind stabilirea principalelor mesaje publice privind PTJ, corelarea activităților de comunicare cu cele realizate la nivelul MIPE și la nivelul altor membri ai rețelei naționale de comunicatori, transmiterea de informații relevante aferente PTJ 2021-2027, în scopul diseminării acestora pe canalele proprii ale MIPE/generării de conținut/organizării de evenimente de promovare, inclusiv în vederea unei bune reprezentări la evenimente și interacțiuni cu presa pe domeniile de activitate specifice.
- Colaborarea și corelarea activităților de comunicare la nivel local cu OI PTJ și partenerii din cele 6 județe respectiv grupurile județene de tranziție justă și ADTI Valea Jiului.
- Avizarea planurilor anuale privind implementarea activitatilor de informare si vizibilitate

Pentru asigurarea vizibilității, transparenței și comunicării în cadrul proiectelor finanțate prin PTJ 2021-2027, AM PTJ va avea în vedere:

- introducerea în ghidurile solicitantului a unor referințe cu privire la obligativitatea beneficiarilor de a respecta Ghidul de Identitate Vizuală- “ Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027” și a obligațiilor stipulate în regulamentele europene cu privire la acțiunile de vizibilitate și comunicare pentru proiectele cofinanțate de UE;
- integrarea în contractele/deciziile de finanțare a unei anexe privind activitățile de vizibilitate și comunicare care va stipula obligativitatea desfășurării de activități de comunicare pentru proiectele finanțate din fonduri europene;
- includerea în contractele/deciziile de finanțare a condiției referitoare la punerea la dispoziție de către beneficiari a materialelor de comunicare și vizibilitate pentru instituțiile, organele, oficiile sau agențiile Uniunii Europene;
- integrarea în contractele/deciziile de finanțare a cerinței potrivit căreia se acordă Uniunii o licență fără redevențe neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea materialelor de comunicare și vizibilitate și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora;
- pentru proiectele de importanță strategică din Regulamentul (UE) 1060/2021, unde este cazul, solicitarea Planului de comunicare aferent proiectului propus spre finanțare, pentru a se verifica dacă beneficiarul și-a prevăzut un buget adecvat pentru activitățile de vizibilitate și comunicare, proporțional cuantumului finanțării acordate și, respectarea cerințelor de comunicare și vizibilitate privind proiectele de importanță strategică din Regulamentul (UE) 1060/2021;

2. Organismele intermediare

Conform prevederilor acordurilor de delegare semnate cu **cele cinci organisme intermediare constituite la nivelul Agențiilor de Dezvoltare Regională Vest, Sud Vest, Centru, Sud Muntenia și Sud – Est, acestea vor asigura:**

- asistență solicitanților/beneficiarilor prin furnizarea informațiilor solicitate de către aceștia prin intermediul helpdesk, exclusiv prin raportare la atribuțiile delegate prin acord, în limitele acestuia și/sau a instrucțiunilor subsecvente, cu asigurarea corelării informațiilor cu instrucțiunile și procedurile AMPTJ.
- derularea de activități specifice implementării Planului de comunicare și a Planului de acțiuni aferent, la nivel județean în parteneriat și cu implicarea grupului de tranziție justă la nivel județean, la solicitarea AM PTJ.
- realizarea și transmiterea la AM PTJ a Planurilor anuale de acțiuni pentru implementarea activităților de informare și vizibilitate, în vederea avizării acestora.
- asigurarea vizibilității PTJ și a activităților asociate, într-o secțiune dedicată, pe pagina proprie a OI PTJ, sub coordonarea AM PTJ și cu asigurarea corelării informațiilor cu cele furnizate de AM PTJ.
- transmiterea mesajelor conform Planului de comunicare PTJ 2021-2027 și adaptarea acestora fiecărei regiuni în parte;
- realizarea de pagini web/secțiuni web dedicate PTJ în cadrul site-urilor proprii;
- realizarea evenimentelor regionale cu participarea AM PTJ, dacă este cazul;
- realizarea de campanii de informare punctuale (pe teme specific/apel/acțiune) în conformitate cu rezultatele studiilor de evaluare efectuate;
- realizarea de materiale de informare electronice și de obiecte promoționale.

3. Responsabilitățile grupurilor județene

- derularea de campanii de awareness/conștientizare și campanii de informare privind tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon la nivel local în cele 6 județe
- coordonarea tranziției la neutralitatea climatică prin asigurarea dialogului organizat între părți,
- coordonarea acțiunilor complementare oportunităților de finanțare din Fondul pentru o Tranziție Justă (FTJ)
- promovarea acțiunilor de creștere a gradului de conștientizare a tranziției climatice și a măsurilor de atenuare a impactului și a calendarului acesteia.
- Monitorizarea și evaluarea gradului de conștientizare a consecințelor procesului de tranziție
- Implicarea actorilor relevanți în procesul de tranziție la neutralitatea climatică la nivel local
- Realizarea de activități și evenimente în parteneriat cu OI/AM pentru promovarea rezultatelor implementării PTJ, pentru identificarea unui portofoliu de proiecte la nivel județean relevant pentru PTJ

4. Responsabilitățile beneficiarilor:

- respectarea prevederilor din Ghidul de Identitate Vizuală- “ Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027” precum și a condițiilor specifice din contract/decizie de finanțare;
- elaborarea și asigurarea implementării Planului de comunicare aferent proiectelor strategice propus spre finanțate, dacă se solicită prin ghiduri/contract de finanțare;
- utilizarea emblemei Uniunii în conformitate cu prevederile Anexei IX la Regulamentul (UE) 1060/2021 și îndeplinirea altor responsabilități/obligații prevăzute de regulament, atunci când desfășoară activități de vizibilitate, transparență și comunicare;
- realizarea măsurilor obligatorii de comunicare pentru operațiunile de importanță strategică prevăzute în Regulamentul (UE) nr. 1060/2021;
- asigurarea colaborării cu AM /OI PTJ în domeniul comunicării și punerea la dispoziție, la cerere, a informațiilor despre proiecte și stadiul implementării acestora.

13.RESPONSABILI CU PLANUL DE COMUNICARE DIN CADRUL AM PTJ

Responsabilul de comunicare desemnat din cadrul AM PTJ/înlocuitorul acestuia va superviza activitățile de comunicare și vizibilitate și va raporta rezultatele obținute. De asemenea, va asigura comunicarea permanentă cu coordonatorul rețelei naționale de comunicatori (Direcția Generală Informare, Transparentizare și Dialog Social – DGITDS din MIPE) pentru sincronizarea activităților și abordarea unitară cu membrii rețelei, dar și pentru alte activități care implică colaborarea cu acesta.

Activitatea de gestionare a Planului de comunicare pentru Programul Tranziție Justă 2021-2027 și coordonarea activităților de comunicare va fi derulată de către responsabilul de comunicare și persoanele cu atribuții privind comunicarea din cadrul Serviciului Asistență Tehnică și Relația cu OI (SATROI), cu suportul altor structuri ale AM PTJ.

Persoane de contact.

Nr. crt.	Departament /Serviciu	Nume	Funcția	Tel/Fax	Adresă e-mail
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					

ANEXA Lista de abrevieri

PTJ	Programul Tranziție Justă
FTJ	Fondul pentru o Tranziție Justă
UE	Uniunea Europeană
ETS	Emisii de gaze cu efect de seră
OI	Organism Intermediar
AM PTJ	Autoritate de Management pentru PTJ
PA	Plan anual de acțiune
CM PTJ	Comitetul de Monitorizare a Programului Tranziție Justă 2021-2027
GIV	Ghidul de identitate vizuală „Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada 2021-2027”
DGITDS	Direcția Generală Informare, Transparentizare și Dialog Social
SATROI	Serviciului Asistență Tehnică și Relația cu OI
IMM	Întreprinderi Mici și Mijlocii